



Plan Estratégico de Negocio

*Para Emprendedores y Emprendedoras
en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red*

Simón A. Flores Gaitán

Con **Norma Elizabeth Cazún Henríquez**

SIMÓN A. FLORES GAITÁN
Norma Elizabeth Cazún Henríquez

Plan Estratégico de Negocio

Para Emprendedores y Emprendedoras
en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red

Plan Estratégico de Negocio

*Para Emprendedores y Emprendedoras
en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red*

© SIMÓN A. FLORES GAITÁN

© Norma Elizabeth Cazún Henríquez

Portada de

Enrique Alexander Flores Cazún

La imagen de la portada es propiedad de <https://www.freepik.es>, y ha sido utilizada en este trabajo bajo los términos de uso de su licencia. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2018.

Dirección electrónica, URL: https://www.freepik.es/fotos-premium/concurso-de-negocios-de-planificacion-estrategica-mano-que-sostiene-el-empeno-blanco-que-se-mueve-jugando-al-ajedrez_2495719.htm

Revisión

Amanda López Martínez

Daniella E. Alvarado

Primera Edición en Español, 2018

© Copyright, 2018. Todos los Derechos Reservados

© Ediciones El Presente como Historia

Impreso y hecho en Estados Unidos de América

Printed in made in the United State of America

ISBN (Pendiente/Pending) (versión pdf/pdf version).

Los derechos de este trabajo son propiedad exclusiva de © SIMÓN ABEL FLORES GAITÁN y © Norma Elizabeth Cazún Henríquez. Por lo tanto, queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial por cualquier forma o medio sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, fotocopia o cualquier otro, sin autorización escrita de los autores.

Estado de Washington, agosto de 2018

Índice

Misión, Visión, Valores fundamentales	vii
Introducción	9
I MARCO TEÓRICO	11
II OBJETIVOS	13
A. GENERALES.....	13
B. ESPECÍFICOS.....	14
III METAS	17
IV ESTRATEGIAS	23
V POLÍTICAS	29

VI
ACTIVIDADES 33

VII
RECURSOS 39

A. HUMANOS..... 39
B. MATERIALES..... 40
C. FINANCIEROS..... 41
D. TIEMPO..... 43

VIII
EVALUACIÓN 51

METAS DIARIAS..... 52
METAS SEMANALES..... 55
METAS MENSUALES..... 62
METAS TRIMESTRALES..... 67
METAS ANUALES..... 72

IX
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 77

ENERO - JUNIO..... 78
JULIO - DICIEMBRE..... 89

Bibliografía 94

MISIÓN:

Somos un *Equipo de Trabajo* comprometido; con *Objetivos y Metas* claras, consagrado a llevar los beneficios —para la *Salud, Calidad de Vida, y Bienestar General*—, de una *Nutrición de renombre internacional, una Dieta o Comida Balanceada, y de la Actividad Física Regular*, a la *población local para la que sirve, en particular, y a todos los hombres y mujeres, en general.*

VISIÓN:

Construir una *Organización Emprendedora* amplia, exitosa, decidida en lograr su *Independencia Económica* en la *industria del Mercado Multinivel o Mercado en Red*, presentando, a la vez, ante la *población local para la que se sirve, en particular, y para todos los hombres y las mujeres, en general*, una *sólida, consistente, viable, y factible Oportunidad de Negocio*, ante los *hombres y las mujeres que andan buscando darle un cambio financiero radical a sus vidas.*

VALORES FUNDAMENTALES QUE NOS INSPIRAN:

Auto-confianza, Pasión, Decisión, Planificación, Trabajo en Equipo, Enfoque en resultados, Administración del tiempo, Perseverancia, Servicio, Integridad, Honestidad, Transparencia.

INTRODUCCIÓN

El presente documento que el lector y lectora tiene en sus manos contiene el *Plan Estratégico de Negocio: para emprendedores y emprendedoras en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red*, y se pone a disposición de todas aquellas mujeres y todos aquellos hombres emprendedores que, resueltos y resueltas a darle un cambio radical a sus vidas, se lanzan al emprendimiento por cuenta propia actuando como si fuese imposible fracasar.

Como su mismo nombre lo apunta, en su parte más sustancial, este *Plan Estratégico de Negocio: para emprendedores y emprendedoras en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red*, está referido, primordialmente, a una de las partes estructurales y a la vez esenciales de la Planificación estratégica; la cual, en el ámbito de los negocios, consiste en la elección precisa tanto de lo que se debe hacer, como de lo que no se debe hacer para llevar al éxito tu negocio. No más; pero tampoco, menos. Porque no se puede perder de vista que productividad, y en consecuencia éxito en el negocio, en modo alguno, es sinónimo de hacer muchas actividades y tareas por acá y por allá, al mismo tiempo; sino, fundamentalmente, eliminar todas esas actividades y tareas que no se deben hacer.

El objetivo cardinal del presente documento es proporcionarles a todos aquellos emprendedores y emprendedoras —que venciendo el miedo, se aventuran a construir su independencia económica, emprendiendo y lanzándose, como si fuese imposible fracasar—, un Instrumento de Trabajo práctico, didáctico, y probado en el campo de trabajo, que le aporte claridad en: Un marco de Planificación rigurosa; la definición de *Objetivos Generales* inequívocos; el enunciado de *Objetivos Específicos*; la conversión de los últimos en *Metas* medibles y cuantificables; el diseño de *Estrategias* precisas y detalladas que le permitan alcanzar los Objetivos y las Metas enunciadas; la elaboración de *Políticas* internas —relativas al Equipo responsable de la ejecución del Plan—, y externas puntuales; la enumeración de *Actividades* primarias indispensables; las administración meticulosa de los *Recursos* involucrados; una *Evaluación* del Plan de Trabajo de carácter permanente y secuencial subrayando los aspectos cuantitativos con el propósito de verificar la consecución del logro de los Objetivos y las Metas, y, finalmente, un *Cronograma* escrupuloso de las actividades a llevar a cabo.

Paralelo a todo lo anterior, el presente *Plan Estratégico de Negocio*, adicionalmente, será una Guía necesaria y fuente permanente de consulta, dirección, y redirección, en el camino recorrido hacia la consecución de su Independencia Financiera.

Muy lejos del ánimo de la grandilocuencia y pomposidad, la relevancia de la *Herramienta* que hoy las emprendedoras y los emprendedores en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red tienen en sus manos, sencillamente, se reduce a la urgente e inaplazable necesidad de llamar su atención y energía, sobre una relación clave para el éxito en todos las empresas humanas, y de los negocios, en particular, a saber: *Aquellos y aquellas que fallan en Planificar —su Proyecto de Negocio—, en sustancia, Planifican el fracaso —de ese Proyecto de Negocio.*

Muy esquemáticamente, el documento se presenta con la estructura siguiente: En un primer momento, después de las generalidades introductorias, en el Capítulo I, el lector y la lectora encontrará un *Marco Teórico General* o justificación, en el que se contextúa el éxito en el emprendimiento en general, y por lo mismo, el presente *Plan Estratégico de Negocio*.

En un segundo momento, en el Capítulo II, se encontrará con la formulación de los *Objetivos General* y *Objetivos Específicos*.

En un tercer apartado, en el Capítulo III, se presenta la enumeración de las *Metas* —medibles y cuantificables—, con límites de tiempo y espacio, que deben formularse todas aquellas

emprendedoras y emprendedores, que están resueltas y determinados a ser exitosas y exitosos en la construcción de su Independencia Económica.

En el Capítulo IV, el lector y la lectora, el diseño y enumeración de las *Estrategias*, precisas y detalladas que le van a permitir al emprendedor y la emprendedora, alcanzar los Objetivos y las Metas enunciadas.

En un quinto momento, en el Capítulo V, se detallan las *Políticas*, internas —relativas al Equipo responsable de la ejecución del Plan—, y externas puntuales, a tenerse presente e implementarse en la ejecución del presente *Plan Estratégico de Negocio*.

En el Capítulo VI, el emprendedor y emprendedora, dispondrá —sin que en modo alguno sean las únicas y exclusivas—, de una comprensible lista detallada de *Actividades* a ser llevadas a cabo con miras a la consecución, de las Metas y los Objetivos propuestos.

En el Capítulo VII, se presentan los *Recursos*, tanto Humanos, Materiales, Financieros y Tiempo; que son necesarios tener presente a la hora de apostarle a la construcción de la Independencia Financiera por medio de la distribución de los suplementos alimenticios del laboratorio HERBALIFE, y particularmente, por medio de la apertura de un Club de Nutrición.

En el Capítulo VIII, se trata el tema de la *Evaluación*, del presente *Plan Estratégico de Negocio*. En el mismo, se detalla la *Evaluación* de las Metas Diarias, Metas Semanales, Metas Mensuales, Metas Trimestrales, y finalmente, las Metas Anuales.

Y, por último, en el Capítulo IX, se presenta una planificada y detallada *Cronogramación* de las *Actividades* a implementarse —improrrogable e inaplazablemente—, con miras a la consecución de los *Objetivos Generales* y *Específicos*, y las *Metas* propuestas en el presente *Plan Estratégico de Negocio*.

I. MARCO TEÓRICO

a) De la auto-afirmación

«El mayor descubrimiento de todos los tiempos —en toda la historia de los seres humanos hasta la fecha—, HA SIDO, ES, y SERÁ el de que todo hombre y toda mujer puede cambiar su futuro con simplemente cambiar su mente y su actitud».

—Albert Schweitzer

Hemos decidido comenzar esta sección retomando —casi textualmente—, las palabras de la Constitución de los Estados Unidos de América, sólo y únicamente porque mejor sintetizan el espíritu de este apartado, justamente ahí donde, literalmente, dice:

Sostenemos como evidentes estas verdades:

«Que todos los hombres [y mujeres] son creados iguales; que son dotados por su creador de ciertos derechos inalienables; que entre éstos [derechos] están (...) *la búsqueda de la felicidad*¹; (...)» —y nosotros podríamos agregar—, ya sea ésta familiar, financiera, de salud, laboral, etc., etc.

Al avanzar en esta parte, coherente con el espíritu del párrafo anterior, resultada insalvable que traigamos a cuenta —para que lo tengamos presente en todo momento no solamente a lo largo de nuestro proyecto de emprendimiento², sino también a lo largo de nuestras vidas particulares—, un enunciado tan incuestionable como evidente que incluso casi se puede tocar hasta con las manos, que se le atribuye a Albert Schweitzer, a saber: “El mayor descubrimiento de todos los tiempos³ —en toda la historia de los seres humanos hasta la fecha—, HA SIDO, ES, y SERÁ el de que todo hombre y toda mujer puede cambiar su futuro con simplemente cambiar su mente y su actitud”. Para Thomas Jefferson no escapa la tremenda importancia y transcendencia del tema de la actitud mental para los hombres y las mujeres que están decididos y decididas a alcanzar el éxito, al referirse al tema en los siguientes términos «Nada sobre esta tierra puede detener al hombre [y la mujer] que posee la correcta actitud mental para lograr su meta. Nada sobre esta tierra puede ayudar al hombre [y la mujer] con la incorrecta actitud mental». En consecuencia, digamos entonces, pues, que ser grande no es una cuestión de tamaño, sino de actitud.

Este razonamiento, ha sido sistemáticamente escondido a la mente y a la vista de la inmensa mayoría de los hombres y mujeres. Y este es justamente el mismo juicio que debe ser posesionado en la mente y los corazones de los hombres y las mujeres que están resueltos y resueltas a alcanzar el éxito en todos —sin excepción—, los órdenes de la vida, desde el familiar, laboral, empresarial, financiero, etc., etc.

Quizá no sea del todo casual, entonces, que Goethe, nos diga que: «Magia es CREER en ti mismo y en ti misma. Si puedes hacer eso, puedes hacer que cualquier cosa suceda [en la

¹ Conviene tener presente, para que procedamos con este enfoque en lo sucesivo, que la meta no es más dinero, sino vivir como uno quiere vivir, llevar una vida decente y digna.

² Antes de proseguir en el desarrollo del tema que nos ocupa en este documento, conviene que tengamos presente, en todo el desarrollo, que “emprender”, es “aprender”.

³ Pero quizá por lo mismo, el descubrimiento más sistemáticamente mantenido oculto, de todos los tiempos.

vida]». Y que Jon Bon Jovi nos diga por su parte, en su manera muy peculiar, «Cree en el amor. Cree en la magia. Diablos, cree en Santa Claus. Cree en los otros. Cree en ti mismo. Cree en tus sueños. Porque si tu no lo haces, ¿quién lo hará?». En este contexto de ideas no pueden estar menos estrechamente relacionadas las palabras de Napoleon Hill, ahí donde literalmente nos dice que: «Todo lo que la mente de un hombre y una mujer puede concebir y creer, puede ser alcanzado». La mente es el límite⁴. En este sentido, una de las *Siete leyes espirituales del éxito*, de Deepak Chopra, la *Ley de la potencialidad pura*, puntualiza que «Si tú tienes el deseo, tú tienes la habilidad para manifestar ese deseo». «No hay límites —subraya Napoleon Hill—, excepto los que nosotros nos ponemos a nosotros [y nosotras] mismos. Tanto la pobreza como la riqueza son el resultado directo de nuestros pensamientos». Roy T. Bennett amplía esta línea de razonamiento diciendo «Cree en tu potencial infinito. Tus únicas limitaciones son esas que tú te pones a ti mismo [y a ti misma]». Y William Arthur Ward, nos dice a este respecto que «Si tú lo puedes imaginar, lo puedes lograr. Y si tú lo puedes soñar, lo puedes convertir en realidad». Mary Kay Ash, fundadora de *Mary Kay Cosmetics*, en cierta forma nos ratifica este punto diciéndonos «No te limites a ti mismo. Muchas personas se limitan a sí mismas a lo que ellas piensan que pueden hacer. Tú puedes ir tan lejos como hasta donde tu mente te permite ir. Lo que tú crees, recuerda, lo puedes lograr». Y Wald Disney se expresa en un tono bien parecido a todo lo anterior diciéndonos que «Si tú lo puedes soñar, lo puedes hacer. Y siempre recuerda que toda esta cosa fue comenzada por un ratón». Pero aparte de ‘soñar’, Wald Disney nos aconseja que también es importante ‘creerlo’. Al decirnos «Cuando tú creas en una cosa, cree en ella hasta el final, implícita e incuestionablemente». Para finalizar diciendo «Es una suerte de diversión hacer lo imposible». Se te demanda, entonces, pues, a que simplemente te des permiso para vivir la vida de tus sueños. Si todo hombre determinado y toda mujer resuelta ponen su mente y su corazón en lo que más quiere en la vida —su Independencia Financiera, por ejemplo—, que no lo dude, puede lograrlo. En *Más allá de los sueños*, el profesor Hobby nos dice «El más grande don humano; la habilidad de perseguir sus propios sueños». Ahora sabemos que el más grande poder sobre la tierra es el espléndido poder que todos nosotros y nosotras poseemos. El poder de nuestro cerebro para soñar y perseguir nuestros sueños. John Muir nos dice que es precisamente «El poder de la imaginación —esto es, de los sueños—, es lo que nos hace a nosotros [y nosotras] infinitos». Y Walt Disney nos dice por su parte sobre este tema que «La risa es imperecedera, la imaginación no tiene edad, y los sueños son para siempre». Paulo Coelho nos dice en este marco de ideas que «Los sueños son el lenguaje de Dios». Que no se nos vaya a olvidar lo que ya se nos ha dicho: Que un hombre y una mujer que no se alimenta de sus sueños, envejece pronto. Sobre la base de todo este contexto de ideas, no olvidemos que Mark Gorman ya nos ha dicho que «No todos los soñadores son ganadores; pero eso sí, todos los ganadores son soñadores».

Theodore Roosevelt nos lo expresa en una síntesis admirable donde dice: «Cree que tu puedes, y estás a medio camino de lo que tu quieres hacer o de donde tu quieres llegar».

En este sentido no podemos menos que estar enteramente de acuerdo con las palabras de Oprah Winfrey donde textualmente nos dice que: «Tu no te conviertes en lo que quieres; tu te conviertes en lo que crees»⁵. Por tener esta afirmación una fuerza tan irrefutable como irrefutables, conviene que la expresemos en términos más explícitos, a saber: Ningún hombre o mujer alguna, se convierte en este mundo en lo que él o ella quieren ser; tanto los hombres como las mujeres se convierten en lo que ellos creen.

En unos términos más simples, (...)»⁶.

⁴ Los hombres y las mujeres con aspiraciones de éxito, piensan en grande. Las mujeres y los hombres sin aspiraciones de éxito —es decir, los hombres y las mujeres pobres—, piensan en pequeño.

⁵ <https://everydaypowerblog.com/2014/05/16/oprah-winfrey-quotes/>

⁶ La exposición de este Marco Teórico —en una presentación más ampliada—, se encuentra en el documento que lleva por título “**Ocho premisas esenciales en un enfoque de emprendimiento exitoso: Para Emprendedores y Emprendedoras en la industria del Mercado Multinivel o Mercadeo en Red**”, el cual puedes leer y hacer tuyo en su formato PDF, completamente gratis, como parte de la adquisición de este *Plan Estratégico de Negocio*.

¿Quiénes somos?



SIMÓN ABEL FLORES GAITÁN, es *Licenciado en Sociología*, y *Profesor en Educación Media para la Enseñanza de las Ciencias Sociales*, en ambas carreras, graduado de la Universidad de El Salvador, (UES).

En general, entre otros estudios y formación académica, posee un *Diplomado en Elaboración de Proyectos con Perspectiva de Género*, y un *Diplomado en Teatro para Educadores*, de la Universidad Centroamericana, José Simeón Cañas, (UCA).

Entre otra experiencia laboral, trabajó como *Instructor y Coordinador del Programa de Actualización Profesional en Derechos Humanos*, para mandos del Nivel Básico de la Policía Nacional Civil de El Salvador, (PNC), e *Instructor de Cursos Libres de Idioma Inglés como Segunda Lengua (ESL)*, en el Departamento de Capacitación de la misma institución.

Reside actualmente en los Estados Unidos de América.



NORMA ELIZABETH CAZÚN HENRÍQUEZ, es *Licenciada en Psicología*, graduada de la Universidad de El Salvador, (UES).

Entre otros estudios, tiene un *Posgrado en Psicología Forense y Asistencia a Víctimas del Delito*, otorgado por la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrado de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

En su experiencia laboral se cuenta que trabaja en el *Instituto Salvadoreño para el Desarrollo Integral de la Niñez y la Adolescencia*, en la Subdirección de Reinserción Social, y ha trabajado en la Asociación Aldeas Infantiles (SOS), de El Salvador.

Se ha desempeñado también como Auxiliar de las *Cátedras Diagnóstico y psicoterapia de las alteraciones psicológicas menores I*, y de la *Cátedra Métodos diagnósticos y psicoterapéuticos II*, en el Departamento de Psicología, de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador, (UES).

Reside actualmente en El Salvador.